

Sostenibilità, Ferriera Valsabbia rafforza l'alleanza con Enel

L'accordo

Per i prossimi 5 anni parte dell'energia consumata a Odolo sarà «rinnovabile»

BRESCIA. Va a braccetto Ferriera Valsabbia con Enel Energia per il futuro della sostenibilità energetica. Si è rinnovata la solida alleanza tra la multinazionale del tondo per cemento armato di Odolo e l'operatore integrato globale nel settore energetico, con l'obiettivo di promuovere un'energia più verde per l'ambiente e le persone.

Proprio la comune attenzione al territorio e alle sfide del-



L'imprenditore. Ruggero Brunori

la sostenibilità ha portato Enel Energia ad inaugurare, a novembre, con Ferriera Valsabbia un nuovo tipo di accordo a lungo termine (il primo), con un orizzonte a cinque anni (invece del tradizionale arco di un anno solo), durante i quali una percentuale dell'energia elettrica consumata dalla Ferriera provverà da una centrale idroelettrica a 10 km dallo stabilimento e sarà prodotta da fonti rinnovabili.

L'eccellenza bresciana, fondata nel 1954, è da sempre sensibile alle tematiche green: grazie al forno elettrico, è in grado di produrre acciaio senza l'utilizzo di minerale di ferro, ma recuperando e riciclando rottami di ferro dismessi. La sua leadership è stata tra l'altro suggellata dalla partecipazione, con i propri «tondini», al progetto del nuovo ponte di Genova firmato da Renzo Piano.

Il metodo. «Studiare sistemi più sostenibili è diventata un'esigenza esistenziale - dichiara Ruggero Brunori, ad Ferriera Valsabbia -. È un gran-

de motivo di orgoglio essere i primi ad aver avviato questo tipo di collaborazione; aver puntato sulla centrale idroelettrica rafforza il legame con il territorio. Il know how di Enel è fondamentale per indirizzarci nella direzione del risparmio e dell'efficiamento energetico. E il nuovo accordo non è di tipo finanziario, ma concreto e utile nell'immediato sul territorio».

Per Enel Energia, l'iniziativa s'inquadra nel percorso verso la transizione energetica, la decarbonizzazione e la ricerca sulle rinnovabili, nella quale è leader mondiale. «L'aumento della richiesta di rinnovabili da parte delle aziende viene anche da una spinta di clienti finali, stakeholder e istituzioni - spiega Paolo Nardini, head of national account Enel Energia -. Per gli investimenti necessari alla transizione è importante un reciproco sostegno a lungo termine, trasformare il contratto di fornitura in una vera e propria partnership: è ciò che con Ferriera Valsabbia stiamo costruendo». //

ANITA LORIANA RONCHI